

**Grafický manuál k použití loga
Prvního kutnohorského nadačního fondu**



FORMÁTOVÉ VARIANTY A VELIKOST LOGA

Logotyp existuje pouze v jedné variantě.



Nejmenší doporučená velikost loga pro sazbu je 3,12 x 0,77 cm.



BAREVNOST

Definice barev

Barvy logotypu (KH červená, KH žlutá, KH stříbrná/šedá, KH modrá) jsou definovány příslušnými hodnotami v obvyklých barevných systémech pro tisková a zobrazovací média. Pokud v tisku používáme barvu KH stříbrnou/šedou ve stříbrné alternativě, používáme barevně netónovanou stříbrnou na principu dané technologie. Setkáme-li se s nutností umístit logo v některém z nestandardních barevných systémů, pokusíme se najít nejbližší ekvivalent, odpovídající danému médiu.

Použití	Barvený systém	KH červená	KH stříbrná/šedá	KH modrá
Tisk	PANTONE	PANTONE 185	PANTONE 877/ CoolGray7	PANTONE 294
	CMYK	0/90/85/0	0/0/0/35	100/60/0/20
	grayscale	-	0/0/0/40	0/0/0/80
Monitor	RGB	200/55/41	175/175/175	24/77/143
	grayscale	-	-	82/82/82
HTML	color	# C83729	# AF AF AF	# 184D8F
	grayscale	-	-	# 525252
Polepy	RAL	RAL 3020	RAL 9022 / 7004	RAL 5010

Logo typ nemá barevné mutace.

OCHRANNÝ BOX

Ochranný box je specificky vymezený prostor, který umožňuje umístit logo na jakékoliv pozadí. Umístíme-li logo na pozadí s výrazným vzorem, na pestré pozadí, na hranici kontrastních ploch, nebo na pozadí, se kterým některá část logotypu barevně nebo tvarově splývá, použijeme logotyp v ochranném boxu. Ochranný box vytvoříme podle nákresu. Pozice loga v ochranném boxu je pevná, s logem v ochranném boxu nemanipulujeme. Barva ochranného boxu je bílá.



OCHRANNÁ ZÓNA

Při umisťování logotypu dodržujeme ochrannou zónu. Ochranná zóna je minimální prostor kolem logotypu, do kterého by při sazbě neměly zasahovat žádné graficky výrazné objekty. Dodržováním ochranné zóny zamezíme vzniku nežádoucích vizuálních nebo významových vazeb mezi logem a jinými graficky výraznými objekty. Tvar a velikost ochranné zóny jsou shodné s tvarem a velikostí ochranného boxu

ZAKÁZANÉ VARIANTY - NEJOBVYKLEJŠÍ CHYBY PŘI PRÁCI S LOGOTYPEM

1. Nesprávný poměr: značka je zúžena, používáme značku pouze v **ORIGINÁLNÍ** digitální podobě, zvětšujeme a zmenšujeme **PROPORCIONÁLNĚ**.
2. Nesprávná velikost: grafická část loga je zmenšená oproti textové části loga; **NEMĚNÍME** poměr grafické a textové části.
3. Nesprávný tvar: grafická část logotypu je posunuta vzhledem k nápisu; **NEHÝBEME** s piktogramem ani s jinou částí loga.
4. Nesprávný tvar: grafická část loga je nafouknutá; **NEMANIPULUJEME** s grafickou částí loga.
5. Nesprávné písmo: v textové části logotypu je použito jiné písmo; používáme značku pouze v originální **KŘIVKOVÉ** podobě.
6. Nesprávné barvy: grafická i textová část má jiné barvy; používáme vždy jen **DEFINOVANÉ** barvy a barevnosti.
7. Nesprávné barvy: část logotypu splývá s pozadím.
8. Nesprávné barvy: tah kolem logotypu; nikdy nepoužíváme **TAH** na žádnou z částí logotypu.
9. Nesprávné barvy: na barevně roztříštěném pozadí logo zaniká; na barevně roztříštěném pozadí používáme logo v **BOXU**.